

Wertmanagement

Zielgruppe

Alle Manager und Angestellte, die ihre Kenntnisse in den Bereichen allgemeines Wertmanagement, Kennzahlen des Wertmanagements und Umsetzung im Unternehmen verbessern und sich über die konkreten Auswirkungen auf ihre Geschäftstätigkeit informieren möchten.

Ziel des Seminars

Ziel ist es, theoretische Kenntnisse des Wertmanagements und dessen praktische Anwendung zu erlernen und umzusetzen:

- Grundlagen des Wertmanagements
- Unternehmensansatz im Bereich Wertmanagement
- Kennzahlen im Wertmanagement (Brutto Cash flow, Netto Cash flow, CFROI, RONA, CVA, EVA)
- Strategisches Wertmanagement
- VIA (value improvement analysis)
- Balanced Scorecard
- In Abhängigkeit von Anfrage und Zielgruppe: Wertmanagement im Marketingsektor, Produktion, F&E- oder Servicebereichen
- Fallstudien Wertmanagement

Methode

Die Teilnehmer wenden Ihr erlerntes Wissen anhand einer speziellen Fallstudie und Diskussionen direkt an. Gleichzeitig werden Präsentationstechniken und Teamwork gefördert. Auf Anfrage führen wir gerne zielgruppenspezifische workshops mit speziellen Inhalten gemäß Ihren Wünschen und Ansprüchen durch. (1-1,5 Tage, Workshop: 2 Tage)

Alle Programminhalte können selbstverständlich Ihren Bedürfnissen entsprechend zielorientiert angepasst werden.

Kontakt:

Thomas Blume

MTAC GmbH

Plankgasse 26

50668 Köln

Tel.: +49 (0)221-270-70763

Email: tb@mtac.de