

Strategisches Marketing

Zielgruppe

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die die Grundlagen des strategischen Marketings vertiefen wollen und aktuelle Entwicklungen im Marketing kennenlernen wollen.

Zielsetzung

Marketinggrundlagen vertiefen und das strategische Marketing erfahren:

- Strategisches Marketing (Analyse, Strategien, Implementierung, Controlling)
- Pricing
- Key account management (KAM)
- Customer Relationship Management (CRM)
- E-Business und E-Commerce
- Marketingfallstudien

Methodik

Workshop: Die Teilnehmer lernen und erfahren die Inhalte durch Vortrag, zahlreiche Fallbeispiele, abgestimmte Fallstudien und durch Einbindung Ihrer eigenen Produkte bzw. Services.

Spezielle Versionen zu den Bereich: Life Science Marketing, Pharmamarketing, Industriegütermarketing und Dienstleistungsmarketing sind verfügbar.

Alle Programme können gerne bedarfsorientiert angepasst werden.

Kontakt:

Thomas Blume

MTAC GmbH

Plankgasse 26

50668 Köln

Tel.: +49 (0)221-270-70763

• Email: tb@mtac.de