

## Strategisches Management

### Zielgruppe

Alle Manager, Mitarbeiter und High Potentials mit praktischer Erfahrung, die ihr strategisches Denken verbessern und integriert alle Bereiche des strategischen Managements kennlernen wollen.

### Zielsetzung

Alle Bereiche des strategischen Managements (Zielsetzung, Analyse, Strategiefindung, Auswahl, Implementierung und Strategiecontrolling) in Theorie und Praxis kennenzulernen:

- Zielsetzung und Zieldefinition
  - Umweltanalyse (PESTEL, 5 Forces, Szenarioanalyse,...)
  - Unternehmensanalyse (Wertkette, Benchmarking, Portfolioanalyse)
  - Ermittlung strategischer Erfolgsfaktoren
  - Entwicklung der Strategie (Generierung, Screening und Bewertung)
  - Implementierung der Strategie (Operative Aktivierung, Change Management, Monitoring)
  - Controlling der Strategie
- Wertmanagement und Balanced Scorecard

### Methodik

Die Teilnehmer lernen die Inhalte und Zusammenhänge in Lehrgespräch, Beispielfällen und einer interaktiven, strategischen Unternehmenssimulation. Gleichzeitig wird das unternehmerische Denken gestärkt sowie die Arbeit im Team und die Präsentationstechniken ausgereift.

Alle Programme können gerne bedarfsorientiert angepasst werden.

## Kontakt:

Thomas Blume

MTAC GmbH

Plankgasse 26

50668 Köln

Tel.: +49 (0)221-270-70763

● Email: [tb@mtac.de](mailto:tb@mtac.de)