

Interkulturelle Kommunikation

Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an Mitarbeiter auf allen Managementebenen, die mit multinationalen Teams kooperieren, mit ausländischen Kunden verhandeln, sich auf eine Führungsposition in einer anderen Kultur vorbereiten oder Aufgaben im Ausland wahrnehmen werden.

Ziel des Seminars

- Schaffen von Sensibilität für kulturelle Unterschiede am Arbeitsplatz
- Lernen von Konfliktvermeidung in interkulturellen Umfeld
- Lernen, wie erfolgreiche multikulturellen Teams zusammengestellt werden
- Ableiten der Auswirkungen eines kulturübergreifenden Umfeldes auf den Führungsstil

Programm

- Sensibilisieren für Werte, Normen und Einstellungen
- Entwicklung eines Rahmenwerks um kulturelle Unterschiede zu verstehen
- Verstehen der Auswirkungen auf den Führungsstil und die Kommunikation
- Erkennen des Einflusses von Kultur auf Entscheidungsfindung und Verantwortung
- Identifizieren von potentiellen Konfliktherden und richtiges Reagieren auf deren Konfrontation: Verhalten gegenüber Autoritäten und Hierarchien, Anerkennung und Zielerreichung, Teamwork, Risiko und Entscheidungsfindung

Methode

Vorträge, Gruppenarbeit und Fallstudien.

Alle Programminhalte können selbstverständlich Ihren Bedürfnissen entsprechend zielorientiert angepasst werden.

Kontakt:

Sarah Bühler

MTAC GmbH

Albrechtstrasse 16

10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30-2887-9640

● Email: sb@mtac.de