

General Marketing I

Zielgruppe

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die die Grundlagen des operativen und strategischen Marketings ganzheitlich und strukturiert erlernen oder auffrischen möchten.

Zielsetzung

Alle Themenbereiche des Marketings praxisnah erlernen, z. B.

- Märkte, Marketing, Segmentierung, Targeting und Positionierung
- Der Marketingmix (Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik)
- Marketingziele, -strategien und Strategieimplementierung
- Strategische Marketinginstrumente
- Marketingplanung und -controlling

Methodik

Die Teilnehmer lernen durch Vortrag, viele praktische Fallbeispiele und durch eine interaktive Unternehmenssimulation. Gleichzeitig wird das unternehmerische Denken gestärkt sowie die Arbeit im Team und die Präsentationstechniken ausgereift.

Alle Programme können gerne bedarfsorientiert angepasst werden.

Kontakt:

Thomas Blume
MTAC GmbH
Plankgasse 26
50668 Köln
Tel.: +49 (0)221-270-70763
Email: tb@mtac.de