

## General Management II

### Zielgruppe

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die ganzheitlich die betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge im Unternehmen und die Inhalte des Finanz- und Rechnungswesens **vertiefen** wollen.

### • Zielsetzung

Die Grundlagen des Finanz- und Rechnungswesen sowie der wertorientierten Unternehmensführung verstehen und vertiefen:

- Kosten- und Leistungsrechnung
- Deckungsbeitragsrechnung
- Activity-based costing/Prozesskostenrechnung
- Target costing
- Wertmanagement (Cash-flows (BCF, NCF, FCF), RONA, CFROI, CVA, EVA)
- Bilanzanalyse
- Investitionsrechnung
- Finanztools
- E-commerce

### Methodik

Workshop: Die Teilnehmer erlernen die Inhalte in Theorie und Praxis durch Vortrag, Interaktion, Fallstudien und viele praxisnahe Beispielfälle. Dieser Workshop eignet sich besonders zur unternehmensspezifischen Anpassung.

(oder als Follow-up zu General Management I, 3 Tage)

Alle Programme können gerne bedarfsorientiert angepasst werden.

## Kontakt:

Thomas Blume

MTAC GmbH

Plankgasse 26

50668 Köln

Tel.: +49 (0)221-270-70763

• Email: [tb@mtac.de](mailto:tb@mtac.de)