

E-Commerce

Zielgruppe

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die E-Commerce und E-Business aktuell und praxisnah unter Einbezug einer E-Commerce-Simulation erlernen wollen.

Zielsetzung

Die Teilnehmer erlernen alle Bereiche des E-Commerce integriert, z. B.:

- Grundlagen des E-Commerce und E-Business
- Wie beeinflusst E-Commerce mein Geschäft?
- Wie kann ich E-Commerce richtig einsetzen?
- Erfolgsgeschichten und Erfolgsfaktoren im E-Business
- Marketing und E-Business
- Customer Relationship Management (CRM)
- Elektronische Marktplätze
- Veränderung der Supply Chain, e-Procurement und e-Logistics
- E-Commerce-Projekte erfolgreich leiten
- E-Commerce Infrastruktur und technische Aspekte

Methodik

Die Teilnehmer praktizieren das Erlernte kontinuierlich in einem B2B oder B2C Simulationsmodell. Gleichzeitig wird das unternehmerische Denken gestärkt sowie die Arbeit im Team und die Präsentationstechniken ausgereift.

Alle Programme können gerne bedarfsorientiert angepasst werden.

Kontakt:

Thomas Blume

MTAC GmbH

Plankgasse 26

50668 Köln

Tel.: +49 (0)221-270-70763

• Email: tb@mtac.de