

Balanced Scorecard

Zielgruppe

Alle Geschäfts- oder Dienstleistungsbereiche, die die Balanced Scorecard (BSC) als strategisches Managementinstrument einführen möchten. Es ist möglich praktische Workshops durchzuführen, die die konkreten Ziele der Einführung und des theoretischen Trainings der Balanced Scorecard verfolgen.

Ziel des Seminars

Sie lernen Hintergründe, Theorie, praktische Beispiele und das Verfahren der BSC-Einführung:

- Hintergrund, Grundlagen und Nutzen der BSC
- BSC als Managementkonzept
- Vision, Auftrag, Ziele, Zweck und Strategie
- BSC als Verfahren (praktischer Ansatz)
- Umsetzung der Strategie in konkrete Handlungen
- Quantitatives and qualitatives Maß, Zielsetzung und Handlung
- Umsetzen und Einbinden in bestehende Managementkonzepte
- Kommunikation und Training
- Fallstudien, praktischer Beispiele bereits durchgeführter BSC-Einführungen

Methode

Workshop: Die Teilnehmer wenden ihr erlerntes Wissen anhand von Fallstudien oder aktuellen Geschehnissen aus ihrer täglichen Arbeit direkt an. Gleichzeitig werden Präsentationstechniken und Teamwork gefördert. Nach abgeschlossenem Workshop bieten wir Ihnen gerne auf Anfrage ein entsprechendes Coaching und weitere beratende Tätigkeiten an. (Workshop: 2 Tage)

Alle Programminhalte können selbstverständlich Ihren Bedürfnissen entsprechend zielorientiert angepasst werden.

Kontakt:

Thomas Blume

MTAC GmbH

Plankgasse 26

50668 Köln

Tel.: +49 (0)221-270-70763

• Email: tb@mtac.de